



Glasnik

www.disyu.com

List PTP DIS d.o.o. ■ Decembar - Januar 2010-2011 ■ Broj 13. ■ Godina 3.



DIS KRALJEVU 4



DIS JOŠ BLIŽE TEBI 7



PRVA I USPEŠNA GODINA 10



VELIKA PORODICA 15

DIS NAJBOLJE IZ SRBIJE



U sektoru usluga, kategorija Korporativna trgovina, kompanija DIS osvojila je drugo mesto.

Ministarstvo trgovine i usluga, Privredna komora Srbije i dnevni ekonomski list „Privredni pregled“ ove godine organizovali su sedmi put za redom akciju „Najbolje iz Srbije“ – izbor najboljih robnih i korporativnih brendova na tržištu Republike Srbije.

Akcija „Najbolje iz Srbije“ je usmerena na jačanje imidža domaćih brendova, ali i jačanje konkurencije, uz podršku inovativnosti i afirmaciju lokalnih brendova. Akcijom se daje podrška i stranim investicijama i stranim firmama za ostvarene poslovne rezultate na našem tržištu.

Najbolje su birali rezultati poslovanja i stavovi potrošača/poslovnih partnera, uz dopunu ocenama žirija.



SLUŽBA RAČUNOVODSTVA 16



EKSKURZIJA - BEČ 30

*Na početku komuniciraš
putem dodira...*

*...zbog toga novi Pampers® Premium Care
štiti tvoju osjetljivu kožu*



Nove Pampers® Premium Care pelene imaju revolucionarni Dry Max sloj od superupijajućeg materijala koji pomaže u efikasnijoj zaštiti od vlage, a uz to su i do 20 % tanje*, tako da možeš uživati u svakom nežnom dodiru tvoje mame.

*u odnosu na prethodnu Premium Care verziju

Pampers®
Premium
Care

Glasnik

IZDAVAČ:

PTP „DIS“

Bulevar oslobođenja 1b
11319 Krnjevo

REDAKCIJA:

Danijela Milovanović
Ivan Šuleić
Vesna Đorđević
Vladimir Josifović

KONTAKT:

MARKETING SLUŽBA
026 / 330 - 143
dmilovanovic@disyu.com

ŠTAMPA:

Rotografika d.o.o.

DIS Glasnik je besplatan i izlazi dvo-
mesečno. Elektronsko izdanje lista
nalazi se na sajtu:

www.disyu.com
www.dismarket.rs

Glasnik

SADRŽAJ:

- 4 DIS Kraljevu
- 6 Donacije u Kragujevcu
- 7 Još bliže tebi
- 10 Prva i uspešna godina
- 13 Green - Petrovac
- 15 Velika porodica
- 16 Služba knjigovodstva
- 19 Laguna
- 27 Dobro kupiš dobro prođeš
- 30 Ekskurzija - Beč

U SUSRET DVADESETOJ GODINI

Privodimo kraju 2010. godinu, a svaki kraj godine je vreme za sumiranje rezultata. Za nas 2010. nije obična, već godina u kojoj kompanija DIS navršava 20 godina poslovanja. Prema nekim statistikama, tek 10% preduzeća opstane posle samo par godina rada, zato je 20 godina konstantnog razvoja značajan uspeh čak i u mnogo stabilnijim ekonomskim sistemima.

Veoma smo ponosni na dosadašnji učinak i činjenicu da i u najtežim vremenima pronalazimo način da ispunimo zacrtane planove. Naravno, svi smo svedoci da stabilnog perioda vremena nije bilo za poslednjih 20 godina, ali smo uspevali u nastojanju da dobro prepoznamo situaciju i ne jadikujemo nad njom, već da pronađemo najbolje rešenje i u trenucima kada makro i mikroekonomski pokazatelji nisu bili baš najbolji. Shvatali smo to kao još veći izazov da prvo zaokružimo ciklus u distributivnom centru kupovinom 80 novih kamiona, stavljanjem magacina od 14.400 kvadratnih metara pod isti krov i postavljanjem najsavremenijeg IT sistema kao podršku funkcionisanja celokupnog radnog procesa. Smatrali smo da je obavljanje svega navedenog preduslov da bismo se sa više samopouzdanja upustili u investiranje u sopstveni maloprodajni lanac. Trenutno smo prisutni u deset gradova sa tipskim objektima koji naše poslovanje čine veoma efikasnim zbog činjenice da svi funkcionišu po jedinstvenom sistemu. Danas je kompanija DIS u samom vrhu srpske privrede i sa 160 miliona evra prihoda jedna je od najvećih trgovina koje posluju na tržištu Srbije.

Bila je ovo godina izazova za nas i zbog či-



njenice da smo investiranjem u PD „Hrastovo“ ušli u jednu potpuno drugačiji poslovni izazov u kojem smo se po prvi put umesto u prodaju upustili u proizvodnju i postigli odlične rezultate koje ćemo tek nadograđivati.

U očekivanju nove godine, nadam se bolje i uspešnije u odnosu na sve prethodne, poželeo bih svima dobro zdravlje, koje će nam biti osnov za stvaranje još kvalitetnijih odnosa u porodici, da budemo još bolji prijatelji i saradnici, i da zajednički učestvujemo u izgradnji još mnogo značajnih društvenih vrednosti.

Srećna Nova godina!

Izvršni direktor
Aleksandar Tirnanić

20 GODINA 1991-2011
DIS
USPEŠNOG POSLOVANJA

DIS KRALJEVU

Nijedna kompanija ne postoji sama za sebe i ne može biti sama sebi cilj. Kompanije postoje da bi ponudile robu i usluge i zarad toga obezbedile posao radnicima. Dakle, obavljajući svoj posao kompanija, preduzeće ili ustanova kroz svoje poslovanje utiču na svaki segment života jedne društvene zajednice, što ih obavezuje da njihova društvena odgovornost bude još veća.

Kompanija DIS kao društveno odgovorna kompanija učestvuje u životu društvene zajednice pružajući finansijsku i svaku drugu vrstu

zemljotresima robu u vrednosti od milion dinara.

- U ime stanovnika Kraljeva ja vam se zahvaljujem na činjenici da imate takvu vrstu društvene odgovornosti, zahvaljujući kojoj nam pomažete u ovom, nažalost teškom trenutku. Veliki broj porodica u Kraljevu trenutno nema uslova da priprema hranu na adekvatan način, pa je broj ljudi koji nam se obraćaju za pomoć te vrste znatno povećan. Roba u vrednosti od milion dinara koju nam je donirao DIS od ogromnog je značaja za porodice o kojima sam govorio. Mnoge od ovih porodica još uvek se

smislu jer se sve lakše podnosi kada znate da imate na koga da se oslonite. Takva podrška nam obezbeđuje mnogo više energije da nastavimo dalje i borimo se sa svim nedaćama koje se postavljaju pred nas, kaže Ljubiša Simović, gradonačelnik Kraljeva.

Veliki broj porodica nije uspeo da obezbedi životni prostor pre pada temperatura u prvim zimskim danima. Šatori i kontejneri nisu ni približno adekvatan smeštaj za zimske dane. Gradska uprava rešenje za ovakve situacije pronašla je u hotelskom smeštaju u okolini, međutim mnogo je



podrške uvek kada to prepozna kao potrebu. Donacijom u vidu osnovnih životnih namirnica i higijenskih sredstava kompanija DIS je pomogla Kraljevu donirajući stanovništvu ugroženom

nalaze u kontejnerima i šatorima za privremeni smeštaj, u kojima su uslovi za život još komplikovaniji. Jedna ovakva donacija nama olakšava život ne samo u finansijskom već i emotivnom



Ljubiša Simović, gradonačelnik Kraljeva



onih koji ne žele da odu.

- U ovom trenutku za nas je prioritet da izmestimo ljude iz šatora jer nikako ne smemo da dopustimo da se ljudi razbole boraveći u njima. Situacija je i ovako dovoljno komplikovana, ne smemo je komplikovati dodatnim zdravstvenim tegobama kada smo već u situaciji da možemo da ih predupredimo. Većina takvih ljudi nalazi se u seoskim područjima, pa ne žele da napuste svoje domove jer moraju da se staraju o životinjama u svojim domaćinstvima. Mi smo takvim ljudima osim smeštaja obezbedili i prevoz do njihovih domova u više navrata tokom dana

Zavoda za javno zdravlje, Internističke bolnice, velikog broja škola i niza drugih objekata.

- Kada zaokružimo čitavu ovu priču, za ishod imamo štetu vrednu desetina miliona evra. Najveći problem je u tome što nas je sve ovo zadesilo na ulasku u zimu pa sve radove na sanaciji obavljam u otežavajućim okolnostima zbog vremenskih prilika. Građevinski materijal nam je potreban u neograničenim količinama, kao i prehrambeni proizvodi i sredstva za ličnu higijenu. Nažalost, potrebe su trenutno takve da je u pomoći teško preterati. Čitava zajednica nam je izašla u susret, svi su donirali sve što su mogli,

a neki su išli i preko granica svojih mogućnosti. Ovo je bio trenutak kada je humanost u Srbiji definitivno bila prepoznata na delu u svim svojim oblicima. Osim finansijske, možemo se pohvaliti i stručnom i pomoći preko hiljadu volontera. Iskreno se nadamo da ćemo do kraja proleća uspeti da postavimo sve montažne kuće i završimo poslove na rekonstrukciji kolektivnih stambenih objekata. Izgradnja novih objekata od javnog značaja biće problem zbog visine investicija, pa će taj deo posla, siguran sam, potrajati duže, ali to je nešto što je u nadležnosti resornih ministarstava.



kako bi mogli da obave sve poslove. Ostaje još da one najupornije ubedimo da napuste šatore i presele se u adekvatniji smeštaj.

Komisija za procenu štete sačinila je 4.000 zapisnika, prema kojima je čak 500 objekata na području Kraljeva predviđeno za rušenje i postavljanje montažnih kuća, na sedamdeset stambenih zgrada potrebno je uraditi sanaciju i konstruktivno ojačanje. Neki od objekata od javnog značaja gotovo su potpuno uništeni, poput



Ljubiša Simović, gradonačelnik Kraljeva i Ivan Šuleić, direktor marketinga DIS-a

POMOĆ ONIMA KOJIMA JE NAJPOTREBNIJA

Od trenutka otvaranja marketa u Kragujevcu DIS je uzeo aktivno učešće u životu i podršci lokalnoj zajednici. Donacije u visini od 30.000 dinara obezbeđene su za tri ustanove na teritoriji mesne zajednice Bagremar, a novčana pomoć upućena je i u nekoliko socijalno ugroženih porodica.

Vaučer u vrednosti od 30.000 dinara u DIS marketu prvo je uručena Školi sa domom za decu oštećenog sluha. Ova specifična obrazovna ustanova edukuje decu iz svih krajeva Srbije, a njeni polaznici su i učenici iz nekih bivših jugoslovenskih republika. Donacija DIS-a je stigla u trenutku kada su počele pripreme obaveznog novogodišnjeg programa i paketića za decu, pa će u tu svrhu ona biti i upotrebljena.

- Škola sa domom za decu oštećenog sluha u Kragujevcu postoji od 1949. godine, ona je prošle godine napunila 60 godina postojanja.



U skladu sa jubilejom i poštovanjem istorije i tradicije, vaspitno obrazovne procese i danas sprovodimo koristeći najnovije tehnike, metode i dostignuća u obrazovanju i vaspitanju dece sa invaliditetom. Škola je u proteklom periodu uspeła da obezbedi interaktivnu tablu koja u potpunosti olakšava vaspitno obrazovni proces naše dece. Nabavili smo i senzornu sobu, jedinu u Šumadijskom okrugu, koja je od velikog značaja za obrazovanje pre svega autistične dece.

Obrazovanje dece sa invaliditetom je veoma zahtevan posao koji je bez sumnje olakšalo donošenje novog zakona o obrazovanju u drugoj polovini protekle godine. On je omogućio fleksibilnije obrazovne programe, što je kod dece sa invaliditetom dalo veoma pozitivne rezultate.

- Po novom zakonu o vaspitno obrazovnom procesu moguće je primenjivati individualne obrazovne planove, što podrazumeva izradu posebnih planova za decu sa invaliditetom, usklađenih sa njihovim mogućnostima i potrebama. Naša škola ima 84 učenika svrstanih u predškolsku ustanovu, osnovnu, srednju školu i dom za

pomoć u vidu vaučera za kupovinu u DIS marketu u Kragujevcu dobila je i Jelena Ristić samohrana majka dvoje maloletne dece.

- Ovakva pomoć mi zaista dosta znači u smislu da ću makar kratkoročno popuniti svoj budžet i obezbediti još po nešto svojoj deci. Zahvalna sam DIS-u i MZ Bagremar na činjenici da su



Mladen Šurlan, direktor škole i Živorad Stanojlović, predsednik MZ Bagremar

učenike namenjen deci iz unutrašnjosti Srbije. Ova ustanova je zaista specifičnog tipa i iz tog razloga našu školu pohađaju deca ne samo iz Srbije već i nekih bivših jugoslovenskih republika, kaže Mladen Šurlan, direktor škole.

Donatorska akcija DIS-a, kao i sve druge aktivnosti na ovom području, odvijala se u dogovoru sa MZ Bagremar.

- Ovakav prodajni objekat od izuzetnog je značaja za stanovnike na mesne zajednice Bagremar. Otvaranjem DIS marketa 7.000 stanovnika dobilo je mogućnost da u komšiluku mogu nabaviti veliki broj proizvoda po izuzetno niskim cenama, a da u isto vreme veoma komforno kupovati zahvaljujući opremljenosti ovog prodajnog objekta. Od velikog je značaja i činjenica da se DIS finansijki pomažući aktivno uključuje u život ove društvene zajednice, što za rezultat ima da zadovoljstvo zaista bude obostrano, rekao je Živorad Stanojlović, predsednik MZ Bagremar.

Nedelju dana posle ovde donacije, novčanu

obratili pažnju i pomogli meni i drugim porodicama kojima je pomoć zaista potrebna, kaže Jelena Ristić.

DIS će tokom ove akcije donirati niz obrazovnih ustanova i socijalno ugroženih porodica na teritoriji MZ Bagremar u Kragujevcu jer smatra svojom obavezom da pomogne društvene zajednice u sredinama u koje se najpre integrisao prisustvom svojih marketa.



Jelena Ristić

DIS JOŠ BLIŽE TEBI

U okviru maloprodajne mreže DIS-a 8. decembra u selu Krnjevu počeo je da radi prvi objekat malog formata, a istovremeno i prvi koji je lociran van gradske sredine.

- Već izvesno vreme radimo na intenzivnim pripremama oko otvaranja ovog objekta, čiji početak rada smo ozvaničili danas. Objekat je površine 250 kvadratnih metara i raspolaže asortimanom od 3.000 artikala računajući



kućnu hemiju, konditorske proizvode i sveže meso i mesne prerađevine. Potrudili smo se da posao uradimo do perfekcije i meštanima Krnjeva ponudili smo prodajni objekat u kojem će od sada pa nadalje kupovati kvalitetno i po vrlo pristupačnim cenama. Očekujemo da će kupci naš objekat prepoznati kao pravo mesto



Dragoslav Pavlović, poslovođa

za kupovinu i da ćemo vrlo brzo steći veliki broj stalnih mušterija.

Na mestu na kojem se sada nalazi maloprodajni objekat DIS-a u Krnjevu nekada je radila

osoblja, velikog asortimana i povoljnih cena, ovaj prodajni objekat pripremio je i niz drugih povoljnosti za svoje kupce.

- Na dan svečanog otvaranja svaki pedeseti



samoposluga Diskomerca, pa potrošači već imaju naviku da za potrebe kupovine posećuju ovaj objekat.

- Da, na istom mestu se nalazila prodavnica Diskomerca. U tom objektu ja sam radio četiri godine, od 1996. do 2000. godine. Dakle, po drugi put radim u istom objektu i nadam se da će ovaj novi makar podjednako dobro funkcionisati kao onaj prethodni.

Osim vizuelne dopadljivosti objekta, ljubaznog

kupac nagrađen je besplatnom kupovinom svega što mu se u trenutku proglašavanja pedesetim našlo u korpi, dok su svi posetioci posluženi pljeskavicama i Dobro pivom. Inače, na ovaj objekat će se takođe odnositi sva akcijska sniženja robe kakva dva puta mesečno pripremamo za DIS markete, kao i vikend i druge akcije koje će našim kupcima omogućiti kupovinu velikog broja artikala po znatno nižim cenama, kaže Dragoslav Pavlović, poslovođa.

Utisak pedesetog od ukupno 1.000 kupaca prvog radnog dana ovog maloprodajnog objekta delila je i većina ostalih mušterija.

- Ja sam inače iz Beograda i navikla sam na velike i dobro snabdevene objekte pa iz perspektive takvog kupca mogu da iznesem samo pohvale na račun DIS-a. Ova prodavnica je dobro snabdevena i u njoj se može naći sve što je meni kao kupcu neophodno, a dopada mi se i sama unutrašnjost objekta, kaže Ljiljana Tomanović.



**Omiljeni brendovi od sada
i u gratis pakovanju**
Poručite odmah, zalihe ograničene!

**super
cena!**



	Težina (g)	EAN kod potrošačka j.	Transportno pakovanje (kg)	Proizvoda u transportnom pakovanju (kom)
Medeno srce 20% GRATIS	180g (150g + 30g)	860230021340 5	4.32 kg	24 kom.
Galeb čokolada 25% GRATIS	125g (100g + 25g)	860230021356 6	2.25 kg	18 kom.
Negro 20% GRATIS	120g (100g + 20g)	860230021348 1	4.20 kg	35 kom.

**90 godina
prijateljstva**



www.a-pionir.com

PRVI MESECI MARKET U KRAGUJEVCU

Obuka zaposlenih za rad u DIS marketu počela je 16. avgusta. Tokom tridesetodnevne obuke prošli su kroz sve velike DIS markete, a odlična saradnja sa kolegama rezultirala je učenjem značajnih stvari.

Otvaranje maketa u Kragujevcu 30. septembra najmlađi tim u kolektivu DIS-a dočekaao je apsolutno spreman, a dan od kojeg su najviše strahovali protekao je u odličnoj atmosferi bez ikakvih problema.

- Nas sedamdeset devetoro zaposleno je u ovom marketu. Činjenica da smo u Kragujevcu suočeni sa ogromnom konkurencijom navodi nas da konstantno angažujemo sve raspoložive kapacitete. Na ovom prostoru su prisutne gotovo sve velike trgovačke kuće, a mi smo za sada koncentrisani na naselja u okolini maketa koja nam obezbeđuju dovoljan broj kupaca. Sa konkurencijom se borimo asortimanom, cenama, dobrom uslugom i akcijskim sniženjima robe, što zapravo i jesu osnovni alati u ovoj vrsti trgovine. DIS market u Kragujevcu već sada ima veliki broj stalnih mušterija, a svakodnevno ga poseti preko 2000 kupaca.

Svaka sredina ima svoje specifičnosti. Kakve su navike potrošača na ovom prostoru i koliko je komplikovano prilagoditi im se?

- Dobar deo ukupnog prometa čine proizvodi robne marke Dobro. Kupci su u početku bili iznenađeni prvo postojanjem ove robne marke, a potom su tražili dodatne informacije. Sada se sve češće odlučuju za proizvode iz ove kategorije. U trenutku kada sam konkurisala za posao u DIS-u, opredelila sam se za radno mesto poslovođe ili šefa objekta, mada sam i sama smatrala da će mi jednostavnije biti da se uklopim u sistem ako u samom početku budem radila na mestu poslovođe. Imam pet godina iskustva na rukovodećim mestima u drugim velikim maloprodajnim sistemima, što je, mislim, dovoljno iskustva na koje se vremenom nadograđuje. Sigurna sam

da su mi upravo zbog toga sada dali šansu u DIS-u. Bez obzira na činjenicu da su se sve firme u kojima sam radila bavile trgovinom, sama organizaciona struktura svakog velikog sistema je priča za sebe. Kod jednih je sve propisano do najsitnijih detalja i nema odstupanja od toga bez obzira na činjenicu da bi unošenje određenih promena u našoj sredini dovelo do unapređenja poslovanja. Kod drugih je vlasništvo firme mešovito pa nije baš naročito jasan sistem rukovođenja ni oblast odgovornosti. DIS je srpska firma, zna se ko je vlasnik i na koji način se i kome odgovara, što je preduslov za dobro obavljeni posao.

Da li već imate ideju o tome kako da se još više približite kupcima i izađete im u susret?

Svaki početak je težak, međutim, ako se dobro organizujete moguće je sve završiti. Napravila sam plan koji podrazumeva reorganizaciju unutar objekta i reorganizaciju ljudstva i počecemo da ga primenjujemo odmah posle Nove godine, kada nam prolazak Novogodišnjih prazničnih gužvi to dozvoli. Ja sam radila komparaciju cena u gradu i zaključila da je DIS market najjeftinija trgovina u Kragujevcu. Mi imamo veliki broj kupaca, ali treba raditi na povećanju visine potrošačke korpe, što je u velikoj meri uslovljeno standardom građana, kaže Danica Čalić, direktor ogranaka DIS-a u Kragujevcu.



Danica Čalić, direktor ogranaka DIS-a u Kragujevcu



hrastovo
POLJOPRIVREDNO DOBRO

PRVA I USPEŠNA GODINA

Prva proizvodna godina na PD "Hrastovo" je završena rodom iznad prosečnih prinosa u Srbiji. Pripreme za narednu proizvodnu godinu uveliko teku, da li su setveni i radovi na pripremi zemljišta obavljani u optimalnom roku?

- Na 80 hektara obradive površine u PD "Hrastovo" posejano je 320 kilograma semenske pšenice i rastureno 300 kilograma đubriva po hektaru. Površine koje su se na-



Nikola Šalipur, rukovodilac ratarske proizvodnje



Novica Timanić, rukovodilac stočarske proizvodnje

lazile pod kukuruzom i sojom su poorane, a svi jesenji radovi urađeni u predviđenom roku. Ovo je vreme kada planiramo setvu i prema prvim dogovorima 80 hektara će se naći pod kukuruzom, na 53 hektara, na koliko je sada posejana lucerka, posle skidanja prvog otkosa zasejaćemo kukuruz. Na preostalih 40 hektara sejaćemo soju ili suncokret. Raduje me činjenica da PD "Hrastovo" u odnosu na stanje kakvo je bilo pre samo godinu dana sada postaje pravo poljoprivredno dobro u kojem se maksimalno ulaže u proizvodnju, koja jedino tako može da opstane. Cilj ratarske proizvodnje u Hrastovu za sada jeste da se proizvede dovoljna količina hrane kojom će biti podmirene potrebe farme, kao i da stavljanjem u pogon mešaone i obezbeđivanjem silosa stvorimo

uslove da sami proizvodimo hranu kojom ćemo hraniti tovljenike. Ove godine sa prvim rodom to nije bio slučaj, već smo useve sa naših njiva prodali kao sirov proizvod i kupili gotovu hranu za uzgoj svinja. Mislim da bi trebalo da proširimo površine, ili bismo mogli, ukoliko ostajemo na ovim površinama, da se okrenemo povrtarskoj proizvodnji. U ovom kraju se ljudi nažalost malo bave povrtarstvom jer je potrebno daleko više rada od onoga što zahteva setva kukuruza, soje i suncokreta, ali su i prihodi od povrtarstva daleko veći. "Hrastovo" raspolaže prvoklasnim zemljištem, imamo mogućnost navodnjavanja iz jezera i sa bunara, čime smo obezbedili sve uslove za ozbiljnu povrtarsku proizvodnju, kaže Nikola Šalipur, rukovodilac ratarske proizvodnje.

Iz tovlilišta PD "Hrastovo" otpremljeni su prvi tovljenici iz turnusa koji je na ovoj farmi odgajan protekla četiri meseca. Do kraja februara sa farme će biti otpremljeno svih 3.800 tovljenika, a meso dobijeno njihovom obradom biti plasirano na tržište kroz DIS markete.



- Prva prasid u tovlilište PD "Hrastovo" ušla su 6. avgusta 2010. godine. Posle četiri meseca intenzivnog tova, početkom decembra počelo je njihovo intenzivno otpremanje u klanicu. Prosečna težina tovljenika na ovoj farmi je 102 kilograma i pripada najkvalitetnijoj kategoriji mesa. Sudeći prema prvim količinama dobijenog mesa, ono je izuzet-

nog kvaliteta, sa velikim procentom mesa i zanemarljivim procentom masnoće. Meso ovih svinja se dalje distribuira po DIS marketima i sa nedeljnim izlazom od 130 svinja mi za sada zadovoljavamo 30% ukupnih potreba DIS-a, kaže Novica Timanić, rukovodilac stočarske proizvodnje.

Kada će u Hrastovo biti dopremljena nova prasid za tov i da li će se njihov uzgoj odvijati istom dinamikom?

- Do kraja februara iz tovlilišta će otići svih 3.800 tovljenika, tovlilište će biti očišćeno i dezinficirano, a u martu ubačen novi turnus. Uzgoj novog turnusa odvijaće se potpuno drugačijom dinamikom, sa namerom da maksimalno iskoristimo postojeće kapacitete godišnje proizvodni do 12.000 svinja. Naša razmišljanja su da novi turnus uvezemo iz inostranstva ako nam to dozvole zakonske regulative i ako će nam to obezbediti kvalitetniju prasid za tov i garantovati količinu koju želimo u jednoj isporuci. Nega prvog turnusa u ovom objektu tekla je bez značajnijih problema, ali je nama bilo potrebno dosta vremena da se uhodamo. Iz tog razloga želim najpre da očistimo čitav turnus, pa tek onda ubacimo novi. Od narednog turnusa očekujemo maksimalne rezultate do kojih ćemo doći brže i efikasnije. Svinjogojstvo je živa proizvodnja, rad sa živim bićima i uvek postoje okolnosti koje je nemoguće predvideti i pored maksimalnog opreza, truda i znanja.

Kakve nas novine očekuju u Hrastovu kada je u pitanju uzgoj svinja? Da li uspešan odgoj prvog turnusa predstavlja najavu pro-

širivanja kapaciteta?

- Proširivanje kapaciteta jeste u planu, ali tek kada u postojećim kapacitetima budemo napravili savršenu priču. Ukoliko bi tovlilište radilo maksimalnim kapacitetom od 12.000 tovljenika godišnje i ako imamo u vidu da DIS u ovom trenutku prodaje 15.000 tovljenika godišnje, možemo da konstatujemo da ova farma i sa kapacitetima sa kojima sada raspolaže može da zadovolji 80% ukupnih potreba DIS-a za svežim svinjskim mesom. Želimo prvo da maksimalno iskoristimo postojeće kapacitete, pa tek tada da razmišljamo o ulaganjima u nove.

Zahvaljujući ogromnim ulaganjima u savremenu tehnologiju, sve potrebe PD "Hrastovo" opslužuje naizgled mali broj ljudi.

- PD "Hrastovo" ima 11 zaposlenih. Zahvaljujući savremenoj proizvodnji u sektoru ratarstva, a naročito u sektoru stočarstva, Hrastovu nije potreban veći broj zaposlenih. Farma je potpuno automatizovana po pitanju ishrane tovljenika, provetravanja i održavanja objekta, pa je ljudski faktor gotovo stopostotno isključen. Objekat apsolutno zadovoljava evropske standarde i jedan je od retkih ove vrste u Srbiji. U sektoru ratarstva obezbedene su neophodne mašine i primenjuju se sve agrotehničke mere, pa je i u tom smislu proizvodnja jednostavnija i zahteva minimalan broj zaposlenih. Činjenica da su obradive površine u neposrednoj blizini farme olakšava posao i predstavlja uštedu u utrošenom vremenu, pa samim tim ubrzava posao, zaključuje Novica Timanić, rukovodilac stočarske proizvodnje.





O'cake Croccante

četiri vrste žitarica



Jaffa crvenka
O'cake
Croccante

Integralni keks sa ovsenim pahuljicama, heljdom, pirinčem i kakaom



Jaffa crvenka

O'cake
Croccante

Integralni keks sa ovsenim pahuljicama, ekspanziranom heljdom i pirinčem i kakaom



Novo!



Novo!

Novo!

GREEN - PETROVAC

U franšizni tim DIS-a, sačinjen isključivo od uspešnih trgovaca, među prvima se svrstala trgovina Green iz Petrovca. Zahvaljujući donošenju pravih odluka utemeljenih na dobrom poznavanju robe i tržišta, ali i specifičnih navika kupaca u sredini u kojoj posluje, trgovina Green je brzo napredovala zauzimajući sve značajnije mesto u grupi franšizanata DIS-a. Otvaranjem poslednjeg i svog najvećeg marketa, u Green-u su postigli zamišljeni cilj, ostajući verni kupci DIS-a.

- Od kada sam počeo da radim, bavio sam se trgovinom. Najpre sam uzgajao voće i povrće i prodavao svoj proizvod, a sa prodajom južnog voća počeo sam 1988. godine. Trudio sam se da napredujem i obezbedim bolje uslove za rad, tako sam i došao do ovoga što danas postoji. Green zapošljava 40 radnika, radimo porodično supruga, sin i ja, i svako od nas zadužen je za po jedan segment poslovanja. Naš prvi posao bila je prodaja južnog voća na pijaci. Tako smo poslovali do 1996. godine, kada smo otvorili prvu prodavnicu pod nazivom Green. Posle prve otvorili smo još jednu, a zatim oba objekta dodatno proširili. Pre pet godina napravili smo market površine 2000 m² od kojih je za sada polovina uređena i stavljena u funkciju. Asortiman u našim objektima obuhvata životne namirnice, kućnu hemiju i jedan deo kuhinjskog posuđa, ali ćemo ga



Vesna i Momčilo Blagojević



uskoro ozbiljno proširiti. Na preostalih 1000 m² koje ćemo u najskorijoj budućnosti potpuno uređiti biće izloženi aparati za domaćinstvo, zavese, tepisi i sve druge sitnice namenjene dekorisanju životnog prostora i uživanju u njemu. Sva tri naša objekta imaju odlične pozicije, dva od tri se nalaze u glavnoj ulici u Petrovcu. Počeli smo od tezge na pijaci, a od naše prvobitne delatnosti danas smo zadržali odličnu ponudu prvoklasnog voća i povrća i naziv firme Green kao asocijaciju na zelenu jabuku i ono od čega smo počeli, kaže Momčilo Blagojević, vlasnik trgovina Green.

Opština Petrovac ima 46.000 stanovnika smeštenih u 34 naselja. Veliki broj stanovnika je na privremenom radu u inostranstvu, pa takvi prihodi uslovljavaju da se kriza u ovom kraju oseća manje nego u drugim mestima i da njene posledice nisu toliko izražene.

- Petrovac je odlično tržište i mi smo zaista zadovoljni postignutim. Najbolji periodi tokom godine su oni kada se građani na privremenom radu u inostranstvu vraćaju kućama. Sa povećanjem broja stanovnika u Petrovcu povećava se i naš promet u svim objektima. Najveći market i najbolje radi. On radi 24 sata i realno se nalazi na najboljoj lokaciji. Planiramo proširenje posla, ali tek kada potpuno budemo doveli u red ovaj najnoviji objekat. Suština uspešnog poslovanja nije u ogromnom broju objekata koji rade prosečno, već u tome da imate onoliko broj objekata koliko možete održavati u rangu odličnih.

Za trenutak otvaranja svoje prve prodavnice u Greenu vezuju i momenat početka saradnje sa DIS-om koja veoma uspešno i danas traje.

- Od prvog dana postojanja Green-a mi saradujemo sa DIS-om. Saradnja je odlična i obe strane su zadovoljne, što je i razlog ovako uspešnog i dugotrajnog poslovnog odnosa. Saradnja se, kako smo očekivali, vremenom unapređivala. Razvojem mogućnosti trebovanja robe preko interneta posao nam je znatno olakšan i to ističem kao prednost. Konkurencije ima, ali mi smo više nego zadovoljni rezultatima svog poslovanja. Kupcima su značajne cene, širok asortiman robe, odnosno mogućnost da pronađu sve na jednom mestu kako bi što manje vremena izgubili u kupovini, ali i dobra usluga. Mi im u saradnji sa DIS-om obezbeđujemo sve uslove i zato su naši objekti posećeni, kaže Momčilo Blagojević, vlasnik trgovina Green.



Predrag Blagojević

TRGOVINA JE MOJE OPREDELJENJE

Da bi se istakli u nečemu čime se bave, nekima je potrebno dosta vremena, dok se drugi brzo i lako izdvoje iz mase. Dragica Stanojević se brzo izdvojila, napredovala u odnosu na početnu poziciju u DIS marketu i proglašena je najboljim radnikom u maloprodaji DIS-a.

Kakva su bila tvoja očekivanja u trenutku dolaska u DIS?

- U DIS marketu u Kragujevcu radim od otvaranja objekta. Zaposlena sam na poslovima blagajne i kase. Počela sam kao kasirka, čemu je prethodila kratka obuka. Na kasi i punjenju marketa radila sam svega tri dana, posle čega sam prebačena u blagajnu. Očigledno sam se nečim istakla u odnosu na druge i time zadobila poverenje ljudi koji donose takve poslovne odluke. Od tog trenutka radim blagajnički, odnosno posao šefa kase. Posao koji obavljam, u poređenju sa drugim koje sam do sada radila, zahteva malo više zalaganja i malo veću odgovornost, ali drago mi je da sam se upustila u nešto novo i



Dragica Stanojević

drugačije od onoga što sam već radila, kaže Dragica Stanojević.

Pre dolaska u DIS radila si i u drugim trgovačkim kućama u Kragujevcu. Koliko je DIS različit od drugih i u čemu se ta različitost ogleda?

- Imam dosta radnog iskustva u trgovini, do sada sam radila u gotovo svim objektima velikih trgovačkih lanaca u Kragujevcu i stekla dosta znanja. Svako radno mesto je novi izazov i uvek postoji nešto što je drugačije i ušta je tek potrebno uklopiti se. U kolektiv i sistem rada u DIS-u ja sam se uklopila prilično dobro i u veoma kratkom roku, pa u tom smislu nema razloga da ne budem zadovoljna. DIS se u odnosu na druge trgovačke kuće razlikuje po sistemu rada, ali i samom odnosu prema zaposlenima. Svakako u

da jeste zanimljivo potire sve teške trenutke u ovakvom poslu.

Koliko tebe u poslu usmeravaju tvoja lična očekivanja iz pozicije kupca i da li su te tvoja iskustva podstakla da menjaš svoj odnos prema poslu?

- Ja koja se bavim ovim poslom, kada uđem u neku trgovinu, očekujem da će me uslužiti veselo i ljubavno osoblje. A ako je drugačije, ja ću sigurno izbegavati takav prodajni objekat. Upravo iz tog razloga na sve moguće načine se trudim da na poslu budem onakva kao što ja očekujem da se ljudi ponašaju prema meni.

Kakav je tvoj stav u odnosu na nagradu koju si dobila i kakva je bila reakcija kolektiva?

- Za sada sam zadovoljna poslom koji obav-



korist DIS-a!

Zašto je trgovina za tebe predstavljala toliko veliki izazov da se životno usmeriš u tom pravcu?

- Trgovina je moja struka, po struci sam trgovački tehničar. Za ovaj posao sam se opredelila, jer sam mislila da je zanimljiv. U trgovini svakodnevno upoznajesh nove ljude i svaki od njih je različit, različitih razmišljanja i interesovanja. Sa ljudima definitivno nije lako raditi, ali činjenica

ljam, zanimljiv je i nije težak. A kako ću ubuduće razmišljati o tom pitanju, videćemo. Nagrada najboljeg radnika me je itekako iznenadila pre svega zbog činjenice da je došla u vrlo kratkom roku od trenutka kada sam uopšte počela da radim u DIS-u. Kolege su bile oduševljene i apsolutno su me podržale, kao što bi u ostalom podržala i ja njih, kaže Dragica Stanojević, radnik DIS marketa u Kragujevcu.

SLUŽBA TRANSPORTA VELIKA PORODICA

Dinamičnost, kolegijalnost i raznolikost, tri reči koje na najbolji način opisuju sve ono što Slaviša Vujičić voli u poslu profesionalnog vozača i zbog čega ga, kaže, - nikada ne bi menjao. Kad neko posao kojim se profesionalno bavi opisuje na takav način, ne iznenađuje činjenica da ga obavlja najbolje što ume, pa u jednom trenutku potpuno opravdano bude proglašen najboljim.

Završio si Elektro-teničku školu, ali si se vrlo malo bavio tim poslom. Kako je došlo do toga da postaneš vozač i apsolutno se posvetiš tome?

- U oktobru 2006. godine počeo sam da radim u DIS-u. Prvih mesec dana radio sam u utovarnoj grupi, a tek posle toga počeo sam da vozim. Sada mesečno pređem oko 7000 kilometara i uglavnom vozim po Beogradu, ali i drugim mestima kada je potrebno. Posao vozača u DIS-u zahteva puno zalaganja i nameće dosta obaveza, ali je sam posao odličan. Vozim hladnjaču i zadovoljan sam kvalitetom kamiona. Nijedan kamion nije isti i nijedan se ne vozi na isti način. Do sada sam vozio više različitih vozila i svakom od njih sam se brzo prilagođavao, verujem da će tako biti i ubuduće. Mogao sam da nađem posao u svojoj struci, to me je zanimalo i lep je posao. Međutim, potpuno slučajno



Slaviša Vujičić

sam se zaposlio ovde i zavoleo to što radim i iz ove perspektive verujem da posao nikada neće menjati. Posao vozača je sve osim monoton. Ne mogu sada da zamislim sebe u nekoj kancelariji u kojoj iz dana u dan viđam jedno isto, isti sto, isti računar i sve ostalo bez ikakvih promena. U

poslu vozača svaki dan je novi izazov i nikada ne znaš kako će on da protekne i završi se.

Sa krajnje pozitivnim stavom govoriš o svom poslu, ima li posao vozača i neke druge strane?

- Posao vozača, kao i svaki drugi, ima svojih dobrih i loših strana. Najbolja strana ovog posla po meni je njegova dinamičnost: upoznaješ nove ljude, stičeš prijatelje i krećeš se svuda. U ovom poslu moraš da budeš jako obazriv u odnosu na okolinu, naročito kada je u pitanju rad sa kupcima jer u suštini rad sa ljudima i jeste najteži. Novi zakon o saobraćaju je takođe nešto što je unelo dosta promena u naš posao, u smislu da su standardi koje moramo da poštujemo znatno drugačiji od nekadašnjih, pa i svoje radno vreme drugačije raspoređujemo.

Iz perspektive laika čini se da je profesionalni vozač individualac i da se u poslu koji obavlja oslanja isključivo na sebe. Međutim, kada malo dublje zađemo u suštinu ove priče, shvatamo da su vozači i te kako upućeni jedni na druge.

- Bez obzira na činjenicu da moje kolege i ja započinjemo radni dan tako što svako od nas odlazi na svoju stranu, mi smo vrlo često u kontaktu. Pomažemo jedni drugima u mnogo čemu, u pronalaženju određenih lokacija ili promena u pravcu kretanja izazvanih radovima na određenim deonicama, kao i nizu drugih stvari značajnih za naš posao u kojem takve informacije u nekom trenutku mogu da budu presudne.

Kako je nagrada uticala na tebe i kakav je stav tvojih kolega po ovom pitanju?

- Do sada nisam bio nagrađivan i ovo proglašavanje najboljim radnikom me je veoma iznenadilo. Radiću isto kao i ranije i truditi se da na najbolji način završim posao, a nagrada me motiviše da nastavim tako. Nagrada je nešto što definitivno prija jer kada te nagrade, shvatiš da neko zaista vidi ono što ti radiš i trud koji si uložio, a to ponekad znači više od novca. Kolege me podržavaju i kada je o nagradi reč, srećni su gotovo koliko i ja. To je ono što je meni lično najbitnije. Vozače ili službu transporta DIS-a ja vidim kao jednu veliku porodicu koja jedino tako može da funkcioniše jer ako, recimo, u nizu bisera otpadne jedan, raspada se čitav niz.



SLUŽBA KNJI

Služba računovodstva je formirana 1995. godine i tada ju je činilo sedam radnika uposlenih na obavljanju svih knjigovodstvenih poslova. Kako se firma širila i iz godine u godinu jačala, to je uslovljavalo i razvoj ove službe i nametalo stalnu potrebu za njenim širenjem.

Danas je u službi knjigovodstva devetnaest zaposlenih radnika od kojih su četiri na poslovima elektronskog plaćanja, kompenzacija, obračuna ličnih dohodaka i blagajne. Radnice zadužene za ove referate su: Arsić Vesna, Milić Olivera, Krstić Radojka i Mikić Jelena.

Nada Cvetković je raspoređena na poslove naplate potraživanja koji obuhvataju evidenciju i realizaciju menica, praćenje plaćanja kupaca i sravnjenje analitičkih kartica. Uaznu i izlaznu

dokumentaciju evidentiraju Dragana Živanović, Lidija Tanasković i Anica Jovanović.

Knjigovodstvo obrađuje dokumentaciju koja pristiže kako iz maloprodaje, tako i iz veleprodaje. Sva obrada dokumentacije i njeno odlaganje se obavlja u ovoj službi. U knjigovodstvu rade Desanka Živanović, Nada Petrović, Nadežda Šulejić, Radmila Jovanović i Nenad Veličković, Miroslava Ristić, Saška Mišić, Marija Radivojević i Glorija Beškikić.

Knjigovodstvo sprovodi i izvršava poslove vezane za našu novu firmu PD "Hrastovo", koja se nalazi u Kovinu, a čije su osnovne delatnosti stočarstvo i ratarstvo.

Poslovi knjigovodstva su širokog spektra i obuhvataju obradu PDV-a na mesečnom nivou, kontrolu ispravnosti i knjiženje faktura, knjižnih

odobrenja, knjiženje osnovnih sredstava i opreme, izvoda, investicija, troškova kao i sravnjenja sa dobavljačima i kupcima. U knjigovodstvu se radi i kontrola deviznih knjiženja i plaćanja, obrada poreskih prijava kao i statističkih analiza i izveštaja koji se rade na mesečnom, tromesečnom i godišnjem nivou. Tu je i kontakt sa bankama i priprema dokumentacije za kredite i garancije.

Na kraju godine počinje priprema za završni račun koji se Agenciji za privredne registre dostavlja do 28. februara. To je trenutak kada bilans uspeha govori o poslovanju naše firme. Iz ovih podataka možemo da vidimo da je iz godine u godinu naša firma sve uspešnija.

Posao u knjigovodstvu je naporan, težak i složen i zahteva maksimalnu koncentraciju kao



IGOVODSTVA



i staloženost, smirenost i zalaganje čitavog tima. Poslovi u knjigovodstvu moraju biti obavljani ažurno, tačno i sa puno odgovornosti za svaki pravilno proknjižen dokument. Za uspešnost u izvršavanju zadatak, neophodna je saradnja sa ostalim službama kao i međusobna koordinacija unutar samog knjigovodstva. Služba knjigovodstva funkcioniše kao tim, a timski rad je osnov za uspešnost. U knjigovodstvu je spojeno iskustvo starijih kolega i elan i volja za stalnim učenjem i napredovanjem mlađih kolega.

Sa mesta rukovodioca ove službe, mogu da izrazim zadovoljstvo radom i zalaganjem svih radnika i njihovim pojedinačnim doprinosom u izvršavanju poslova. Zahvaljujući timskom radu, poverenju i kolegijalnom odnosu, ova služba postiže dobre rezultate na kojima gradi svoju i

podržava uspešnost čitave kompanije. Očekujem da će kvalitet rada u godinama

koje dolaze biti još bolji i uspešniji, piše Suzana Cvetković, finansijski direktor DIS-a.





ZA SNEŽNO
BELI OSMEH



ZA SAMO
NEDELJU
DANA

Belji zubi
za samo jednu nedelju.

JEDAN DETALJ MOŽE
DA NAPRAVI VELIKU RAZLIKU.

Zato uvek istaknite Vaš najbolji osmeh.

Novi Colgate Max White ONE sa mikrokristalima koji ubrzavaju izbeljivanje, sadrži sastojke koje koriste stomatolozi.

Pouzdana uklanja mrlje sa površine zuba i sprečava stvaranje zubnog kamenca pružajući za 1 nijansu belje zube za samo 1 nedelju.

Dugotrajnom upotrebom zubi će biti beli znatno duže.

www.ColgateMaxWhite.com



IP LAGUNA LIDER U IZDAVAŠTVU

Izdavačka kuća Laguna osnovana je aprila 1998. godine i do sada je objavila preko 1.500 naslova. Od skromnih početaka sa nekoliko objavljenih naslova za godinu dana došli smo do produkcije od preko tri stotine objavljenih naslova godišnje te sa pravom možemo reći da smo jedna od najvećih izdavačkih kuća ne samo u zemlji, već i u čitavom regionu.

Zadatak koji smo sebi postavili od osnivanja bio je da predstavimo domaćoj javnosti najbolje strane pisce i svetske bestselere, čime smo zavredeli status lidera u domenu izdavaštva. Trejsi Ševalije, čiji smo izdavač za Srbiju, od objavljivanja „Devojke sa bisernom mindušom“ i dalje je jedan od najpopularnijih i najprodavanijih pisaca u našoj zemlji. Pored nje, veliki uspeh kod domaće publike ostvarili su i Toni Parsons, Haled Hoseini, Vilijem Pol Jang, Mario Vargas Ljosa, Anita Dajamant, Sofi Kinsela, Amin Maluf, Tarik Ali, K. S. Luis, Filip Pulman i mnogi, mnogi drugi.

Vremenom se naš izdavački katalog proširio i na domaće autore, pa se 86 značajnih imena savremene srpske književnosti odlučilo za saradnju sa nama koja se odvija na obostrano zadovoljstvo. Među najznačajnijim imenima su: Ljubica Arsić, Mirjana Đurđević, Dejan Stojilković, Isidora Bjelica, Ivana Kuzmanović, Vanja Bulić, Vesna Radusinović, ali tu su i autori za koje smatramo da će tek dati pravi doprinos domaćoj književnosti.

Na 55. Međunarodnom sajmu knjiga održanom u Beogradu 2010. godine Laguna je dobila nagradu za najboljeg izdavača po oceni novinara. Pobili smo među više od 400 izdavača, koliko ih je, prema zvaničnim podacima, učestvovalo na Sajmu. U obrazloženju komisije rečeno je da IP Laguna prednjači sa produkcijom većom od 250 objavljenih knjiga godišnje, ali i da je na odluku pre svega uticala činjenica da su Lagunini pisci dobitnici devet uglednih književnih nagrada, te da su njihovi romani u najužem izboru za sva najvažnija priznanja.



Naši najbolje prodavani naslovi tokom 2010. godine bili su: „Zauvek u srcu“ Vesne Dedić Milojević, „Ringišpil“ Jelene Bačić-Alimpić, „Avanture nevaljale devojčice“ Maria Vargasa Ljose, ovogodišnjeg dobitnika Nobelove nagrade za književnost, potom naslovi koji su već godinama u vrhu svih knjižarskih top lista, „Koliba“ Vilijama Pola Janga, „Lovac na zmajevе“ i „Hiljadu čudesnih sunaca“ Haleda Hoseinija, kao i naslov „Julija“ En Fortije, čiji je kompletan tiraž rasprodat tokom Sajma knjiga.

Ove godine smo objavili i dobitnike Nobelove nagrade, roman „Ljuljaška daha“ nemačke dobitnice nagrade 2009. godine Herte Miler, u saradnji sa Andrićevom zadužbinom objavili smo tri (od šest koliko ćemo ukupno objaviti) tematske zbirke pripovedaka Ive Andrića. Među ostalim nagrađenim naslovima koji su se pojavili u našem izdanju nalaze se i „Kaja, Beograd i dobar Amerikanac“ Mirjane Đurđević, koji je dobio najprestižniju regionalnu nagradu za književnost „Meša Selimović“, te roman „Park Carmen Machado“ Mirjane Urošević, nagrađen Bazarovim „Ženskim perom“.

Naš izdavački plan za sledeću godinu veoma je ambiciozan i obiluje izuzetnim naslovima. Sa velikim zadovoljstvom ćemo iznova obradovati naše čitaoce najboljim i najbogatijim izborom stranih i domaćih naslova, a paralelno sa tim nastavićemo da širimo distributivnu mrežu koja trenutno obuhvata 1000 prodajnih mesta širom Srbije. Prisutni smo u svim velikim trgovinskim marketima, knjižarama, gift shop-ovima, saradujemo sa pouzdanim partnerima poput DIS marketa, kako u zemlji tako i u regionu. Za asortiman DIS marketa izdvojili smo naše najbolje i najprodavanije naslove na koje smo naročito ponosni. Upravo po tim naslovima naši čitaoци nas prepoznaju i oni čine slavu naše izdavačke kuće. Izbor zastupljenih Laguninih naslova u DIS marketima redovno se menja u skladu sa književnim tendencijama i ukusom čitalaca. Tako svi naši čitaoци mogu da se upoznaju sa najatraktivnijom ponudom Lagune. Jedan od naših glavnih ciljeva jeste odnos sa čitaoциma izgrađen na poverenju, zato nam je izuzetno važno da svi naši čitaoци uvek budu pravovremeno informisani o našim novitetima i najboljem izboru naših naslova.



MAGMONT - PIROT



Privredno društvo "MAGMONT" doo Pirot, osnovano je 1996. godine. Bavi se projektovanjem i izvođenjem termotehničkih instalacija (grejanje i hlađenje objekata, ventilacija, izrada kotlarnica, podstanica, kompresorskih stanica, tehnoloških razvoda u proizvodnim objektima, izrada toplovoda i parovoda).

Trenutno imamo četrdeset stalno zaposlenih radnika, među kojima i dva licencirana diplomirana inženjera mašinstva.

Pored prodajnih objekata DIS-a u Velikoj Plani, Kruševcu, Jagodini, Mladenovcu, Smederevskoj Palanci,

Lazarevcu, Požarevcu, Pančevu i Kragujevcu, gde smo radili instalacije grejanja i hlađenja, uradili smo i niz kapitalnih i značajnih objekata, kao što su:

- Sportske hale u Dimitrovgradu i Pirotu, Sportska hala pri Tehničkoj školi u Pirotu, kao i kotlarnice, instalacije grejanja, sprinkler instalacije i protivpožarne instalacije u više velikih objekata pojedinih velikih trgovačkih kuća. Tu su i poslovi za Fabriku vode Ključka vrela Mionica (toplovod, podstanica i instalacija centralnog grejanja) poslovni objekat INTERSPEED Preševo (podstanica, instalacija grejanja i hlađenja) TIGAR AD Pirot (parna kotlarnica 16 t pare/h), proizvodna hala fabrike Obuća, proizvodna hala fabrike Tehnička guma, proizvodna hala za reciklažu gume, Univerzitetsko naselje u Be-



ogradu i mnogi drugi objekti.

Za izvođenje termotehničkih instalacija u našoj zemlji postoji veliki broj registrovanih preduzeća, a mi se očigledno dobro borimo sa konkurencijom.

- vazdušno grejanje za velike prodajne prostore, domove, fiskulturne sale;

- U Srbiji, pa čak i u Grčkoj, gde je prosečna godišnja temperatura visoka, solarno zagrevanje se koristi samo za grejanje sanitarne vode.



Vrsta grejanja se određuje prema vrsti i nameni prostora, pa se tako i preporučuje:

- radijatorsko grejanje za stambeni prostor, škole i bolnice;

- grejanje i hlađenje FAN COIL aparatima za poslovni prostor (banke, kancelarijski prostor, veliki prodajni objekti);

- podno grejanje za crkve, biblioteke, galerije i druge prostorije gde je velika frekvencija ulaska i izlaska ljudi bez dugog zadržavanja;

Trenutno smo radno angažovani na sledećim objektima:

FIAT AUTOMOBILI SRBIJA Kragujevac i ZDRAVSTVENI CENTAR Pirot - solarni sistem za zagrevanje sanitarne vode (96 solarnih ćelija). U toku je ugovaranje izrade instalacije grejanja, hlađenja i kotlarnice objekta RETTAIL PARK u Pančevu. Veoma ambiciozni planovi su vezani za pokretanje proizvodnje goriva za grejanje PELLET i eventualno goriva BRICETTE.

dobra cena dobar kvalitet



tet sve je dobro





Pretpostavlja se da su pivo ljudi pravili od pšenice i vode, mnogo pre nego što su naučili da mese hleb. Prvi zapisi o postojanju piva nalaze se na vavilonskim tablicama iz 4.300. g.p.n.e. Ovo piće je zauimalo značajno mesto i u kulturama kao što su egipatska, asirska, kineska i kultura Inka. Nekada su ga smatrali toliko vrednim da su ga koristili umesto novčane nadoknade za rad.

U Egiptu su ga pili iz zlatnih pehara, a majke su ga nosile deci za užinu. Ako bi Egipćanin ponudio devojci gutljaj piva, a ona prihvatila, to bi značilo da su se verili.

Pivo se našlo i u prvom pisanom zakoniku na svetu, Hamurabijevom zakoniku. Kralj Vavilona Hamurabi regulisao je ovim zakonom, između ostalog, i uslove proizvodnje i prometa piva. Tako Zakonik kaže i sledeće: „Pivo ne sme sadržati previše vode i ne sme se prodavati po previsokoj ceni“. Isto tako, propisuje se i da žena u pivnici može biti samo točiteljica, ali da nikako ne sme doći kao gošća.

Veliku primenu pivo je imalo i u medicini. Pronađeni su recepti u kojima egipatski lekari preporučuju pivo svojim pacijentima. Ovaj napitak zaista sadrži hranjive sastojke kao što su: B vitamin, magnezijum, selen, biotin, fosfor i kalijum. Međutim, za zdravlje je dobra isključivo umerena konzumacija alkoholnih pića, tako da se to odnosi i na pivo.

Pivo su u Evropu doneli rimski legionari i to 55. g.p.n.e. Do početka srednjeg veka, pravile su ga žene, jer se smatralo hranom i pićem za svetkovanje, dok su ga u srednjovekovnom periodu proizvodili u manastirima. U Nemačkoj, Engleskoj i Austriji započeta je komercijalna proizvodnja u 13. veku. Veruje se da je najstarija pivara nastala u Nemačkoj 1040. godine, mada Česi tvrde da je njihova pivara još starija. Prva pivara na našim prostorima počela je sa radom u Pančevu 1722. godine.

U svetu postoji veliki broj različitih vrsta piva, koje se razlikuju po postupku proizvodnje ili po sirovinama od kojih se proizvode. U Srbiji potrošnja piva iznosi oko 60 litara po glavi stanovnika godišnje. Poređenja radi, u Češkoj ona iznosi oko 155, a u Nemačkoj oko 138 litara godišnje.

SVETLO PIVO

Pasterizovano premium pivo

Neto težina: 0,33 l i 0,5 l

Sastojci: hmelj, voda, ječmeni slad, ekstrakt hmelja

Alkohol 5,2% vol.

Ekstrakt 11,7%

Za PTP DIS doo, Bul.oslobođenja 1b , 11319 Krnjevo, Republika Srbija

Proizvodi i pakuje: Privatbrauerei Fritz Egger GmbH&Co KG, Tiroler Strasse 18, A-3105 Unterradlberg Austrija

Proizvedno u: Austriji

Zemlja porekla: Austrija

Uvezeno iz: Austrije

Uvoznik i distributer za Srbiju:

PTP "DIS" doo, Bul.oslobođenja 1b , 11319 Krnjevo, Republika Srbija
www.disyu.com





Savršena kombinacija ukusa u Jaffa Napolitankama

Jaffa je za vas pripremila nove proizvode iz neodoljivog asortimana Jaffa Napolitanki : Napolitanke sa šlagom i čokoladom, Napolitanke sa kikirikijem, kao i inovacije u ukusima, nsvakadašnje Napolitanke sa kakao oblandom i nežnim vanila filom i za ljubitelje kafe Napolitanke sa kakao oblandom i cappuccino filom. Prepustite se novim kombinacijama neodoljivih Jaffa Napolitanki. Kada se sve kockice slože, Jaffa Napolitanke!



Maggi - sočno iz rene

MAGGI predstavlja odličnu inovaciju na tržištu - nov način pripreme izuzetno sočne i mekane piletine!

Maggi Sočno iz rene je mešavina začina za sočno pileće meso u tri ukusa:začinsko bilje, beli luk i paprika sa kesom za pečenje. Proizvod ne sadrži pojačivače ukusa i obezbeđuje da se meso peče u vlastitom soku, bez dodavanja ulja.

Priprema je vrlo jednostavna:stavite 1kg pilećeg mesa u kesu za pečenje,dodajte mešavinu začina iz pakovanja,zatvorite kesu povezom,protresite da se začini ravnomerno rasporede po mesu ,pecite sat vremena u remi na 200°C i uživajte u najsocnijoj piletini ikad!

U kesu ,uz meso, možete dodati i povrće po vašoj želji što prepuštamo vašoj mašti na volju.

Uz Maggi Sočno iz rene brzo i lako do ukusnog i zdravog obroka za svoje najmilije, bez muke oko naknadnog čišćenja rene.



Kažite Vašoj bebi na njenom jeziku koliko je volite!



Pampers - Premium care

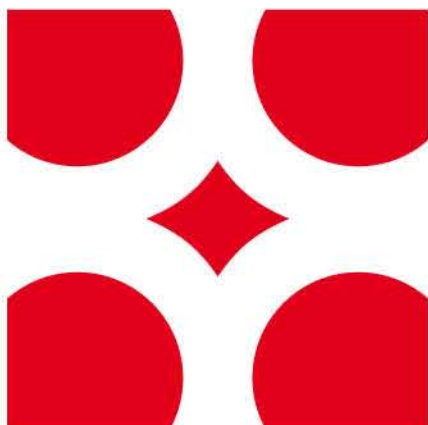
Kako da Vi i Vaša beba uživajte u svim prednostima komunikacije putem dodira? Tajna je u zdravoj koži. Pružite joj maksimalnu zaštitu sa novim Pampers® Premium Care - najtanjim superupijajućim pelenama od Pampers®-a!

Nove Premium Care pelene predstavljaju poslednju inovaciju za negu bebine kože. Zahvaljujući revolucionarnoj Dry Max tehnologiji koju su otkrili naši eksperti, stari unutrašnji sloj je zamenjen novim slojem upijajućeg gela. Napravljene od specijalnog, i do 20% tanjeg materijala (u odnosu na prethodnu Premium Care verziju), pelene imaju superiorni kapacitet upijanja i predstavljaju zaštitnu barijeru od vlažnosti i iritacije. Ako je koža Vaše bebe stalno suva i zdravog izgleda, ona je spremna da komunicira i "odgovori". Tako ćete sa svakim dodirom biti bliži Vašoj bebi i pomagati joj da se pravilno razvija.

Naš stručnjak Vam preporučuje da koristite nove Premium Care pelene zajedno sa Pampers® Sensitive vlažnim maramicama koje sadrže specijalni losion koji pomaže da se koži vrati prirodna pH vrednost. Veoma su nežne prema bebinoj koži i prijatne skoro kao mamin dodir.

DIS

NAJBOLJE IZ SRBIJE



NAJBOLJE IZ SRBIJE
BEST OF SERBIA

U sektoru usluga, kategorija Korporativna trgovina, kompanija DIS osvojila je drugo mesto.

Ministarstvo trgovine i usluga, Privredna komora Srbije i dnevni ekonomski list „Privredni pregled“ ove godine organizovali su sedmi put za redom akciju „Najbolje iz Srbije“ – izbor najboljih robnih i korporativnih brendova na tržištu Republike Srbije.

Akcija „Najbolje iz Srbije“ je usmerena na jačanje imidža domaćih brendova, ali i jačanje konkurencije, uz podršku inovativnosti i afirmaciju lokalnih brendova. Akcijom se daje podrška i stranim investicijama i stranim firmama za ostvarene poslovne rezultate na našem tržištu.

Najbolje su birali rezultati poslovanja i stavovi potrošača/poslovnih partnera, uz dopunu ocenama žirija.



Darko Aćimović, generalni direktor DIS-a

VELIKA JESENJA AKCIJA

DIS RAČUN DUGA LJUBAV

Ako ti je račun veći

od **5000** din.



DOBIĆEŠ FANTASTIČNU ŠANSU DA KUPIŠ **2 OD 8 PROIZVODA PO CENI NIŽOJ I DO 50%**



16.11.2010. - 15.12.2010.

* Gore navedeni artikli ne ulaze u zbir od 5000 dinara za dobijanje popusta na kasi. kcija važi za po jedan komad od svakog artikla.

Dobro kupiš dobro prođeš

U nagradnoj igri DIS-a pod sloganom DOBRO KUPIŠ – DOBRO PROĐEŠ učestvovalo je preko 200.000 kupaca. U devet DIS-ovih marketa, od 1. septembra do poslednjeg dana oktobra, svaki kupac čiji je fiskalni račun prešao iznos od 1.500 dinara i kupio najmanje jedan dobro proizvod imao je pravo da učestvuje u ovoj nagradnoj igri. Najvrednije nagrade dobili su kupci tri različita DIS marketa.

- U kupovinu sam došao sa roditeljima. Po završenoj kupovini moj otac je popunio kupon na moje ime i tako sam ja postao učesnik nagradne igre Dobro kupiš - dobro prođeš. Igrao sam dosta nagradnih igara, ali ovo je prva nagrada koju sam osvojio. Radujem se zimovanju na Zlatiboru jer sam na ovoj planini bio još kao mali. Odmor je nešto što mi je u ovom trenutku preko potrebno, pa mi je zimovanje dobro došlo i najverovatnije ću ga iskoristiti tokom decembra. Moji roditelji su redovni kupci u DIS marketu i kupuju gotovo sve Dobro proizvode, kaže Blagoje Miljković iz Jagodine.

- Kupila sam nekoliko proizvoda robne marke Dobro, a ukupan iznos fiskalnog računa prešao je 1500 dinara. Kasirka mi je skrenula pažnju da je poželjno da popunim kupon i ubacim ga u



Zoran Simić, Kragujevac
1x Skuter TXM 50

za to predviđeno sanduče i tako steknem pravo za učešće u nagradnoj igri. Nagradnu igru sam igrala po prvi put u životu i ispostavilo se da sam

srećne ruke, osvojila sam vikend na Zlatiboru za dve osobe. Biće to lep vikend za mene i mog supruga. Često kupujem u DIS-u, ovo je jedino mesto u gradu na kojem mogu sve da nađem i to po najpristupačnijim cenama, sa dodatnim popustima na akcijskim sniženjima. Kupujem sve proizvode koji su mi u tom trenutku potrebni bez obzira na proizvođača, ali ukoliko se odlučite za robnu marku Dobro, možete ostvariti značajnu uštedu u kućnom budžetu. Evo, ovoga puta dobro krem meni je doneo i vikend na Zlatiboru, kaže Jelena Isailović iz Smederevske Palanke.

- U nagradnoj igri DIS-a dobio sam skuter i iskreno sam iznenađen, jer je ovo prvi put da u nagradnim igrama dobijem ovako vrednu nagradu. Nemam baš previše poverenja u regularnost izvlačenja dobitnika na nagradnim igrama uopšte, međutim DIS me je ovom prilikom razuverio. Zaista sam zadovoljan asortimanom i uslugom, po mom mišljenju DIS market je za svaku preporuku, kaže Zoran Simić iz Kragujevca.



1x
ZIMOVANJE NA ZLATIBORU



Jelena Isailović, Smederevska Palanka
1x
VIKEND NA ZLATIBORU



ROĐENDANI U LAZAREVCU I KRUŠEVCU

- Moji utisci po pitanju kupovine u DIS marketu su stvarno odlični i zato već tri godine kupujem ovde. Dopada mi se i činjenica da često mogu da kupujem robu na različitim akcijskim sniženjima. To je zaista nešto što privlači nas kupce. Kada je reč o asortimanu, ja sam zadovoljan, dostupno mi je sve što mi je potrebno i zato u DIS-u kupujem svaki dan, kaže Slobodan Petrović.

- Treću godinu za redom DIS market u Kruševcu je apsolutni lider u trgovini na području

Rasinskog okruga. Svaka nova godina je novo iskustvo koje nam pomaže da postajemo sve uspješni u odnosu prema kupcima, snabdevenosti marketa i poslovanju uopšte. Kolektiv čine ljudi koji su profesionalci u svom poslu, dakle znaju svoj posao i dobro ga rade. Čitavoj priči u prilog idu posećenost, odnosno pazari ovog marketa, kaže Nenad Zdravković, direktor ogranka DIS-a u Kruševcu.

GUŽVA

NA SAJMOVIMA ZAPOŠLJAVANJA

U hali Sportskog centra u Mladenovcu 3. decembra 2010. održan je Sajam zapošljavanja u organizaciji Gradske opštine Mladenovac, a u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje, filijalom Mladenovac i Sopot i Unijom poslodavaca Mladenovac. Na sajmu je učestvovalo 32 poslodavca među kojima i kompanija DIS, koji su nudili 360 radnih mesta.

Na sajmu je za poslodavce organizovan okrugli sto o programima aktivnih mera i subvencijama NSZ, a za nezaposlene promocija hraniteljstva kao vida radnog angažovanja.



Sajam je svečano otvorio Dejan Čokić, zamjenik predsednika opštine Mladenovac, koji je istakao da je odlično što Lokalni akcioni plan zapošljavanja za 2011. godinu opština sprovodi u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje, sa kojom, kako je rekao, postoji fantastična saradnja, kao i da je ovaj sajam primer zajedničke dobre prakse.



U ime Nacionalne službe za zapošljavanje, pristutnima se obratila direktorka Nacionalne službe za zapošljavanje, filijala Beograd, Dragana Konakov – Radovanović.

- Statistike sajmova su jasne i uspješne. Verujem da će rezultat ovog sajma biti još uspješniji i da će naši nezaposleni sugrađani koji su danas

došli naći svoje buduće poslodavce i uspešno im se predstaviti.

Dr Jasminka Prokić, pomoćnik predsednika opštine i predsednik Lokalnog saveta za zapošljavanje, istakla je da je na organizaciji sajma radio veliki tim iz Gradske opštine Mladenovac i Nacionalne službe za zapošljavanje. Prema njenim rečima sajam je okupio veliki broj poslodavaca i onih koji traže posao.



- Same mere koje slede praktično će imati svoju progresiju u sledećih šest meseci. Ove mere treba da daju pozitivne pomake u zapošljavanju, jer je bilo dosta tražnje i dosta ponude. Nadamo se da će samo tržište rada biti usklađeno i da će ovaj sajam doprineti tome.

DIS TRIDESET DEVETI MEĐU TRISTOTINE NAJUSPEŠNIJIH

U pregledu 300 najvećih srpskih kompanija u 2009, kao i prethodnih godina datom po kriterijumu ostvarenih poslovnih prihoda kompanija DIS pozicionirana je na 39. mestu objavila je

Ekonomist medija grupa. Kompanija DIS se na listi Top 300 2009. u odnosu na 2008. za čak 10 pozicija približio samom vrhu najuspešnijih srpskih kompanija što se potpuno opravdano

smatra značajnim poslovnim uspehom. Podaci za izradu publikacije Top 300 najuspešnijih preduzeća dobijeni su od Agencije za privredne registre.

35	50	Beogradske Elektrane, konsolidovano	07020210	Beograd	16.258.666	11.759.290	38,3%	993.635	-1.546.217	6,1%	-13,1%	5,
36	35	Energy Financing Team	17520652	Beograd	16.230.217	15.026.282	8,0%	79.484	76.654	0,5%	0,5%	0,
37	34	MK Group, konsolidovano	08179107	Beograd	16.057.163	15.558.576	3,2%	891.673	1.289.969	5,6%	8,3%	3,
38	32	Rudnap Group, konsolidovano	07033982	Beograd	15.719.202	16.486.529	-4,7%	1.404.385	727.887	8,9%	4,4%	3,
39	46	PTP DIS, konsolidovano	07617003	Krnjevo	14.925.850	12.068.622	23,7%	757.975	228.730	5,1%	1,9%	3,
40	40	Tigar Tyres	17466461	Pirot	14.831.066	13.503.431	9,8%	3.527.831	1.897.548	23,8%	14,1%	17,
41	37	APA	08045577	Apatin	14.825.832	14.077.975	5,3%	5.655.691	3.730.951	38,1%	26,5%	29,
42	14	HIP-Petrohemija u restrukturiranju	08064300	Pančevo	14.078.266	29.927.620	-53,0%	-5.620.545	-5.724.616	-39,9%	-19,1%	-67,
43	47	Univerexport, konsolidovano	08207259	Novi Sad	13.486.460	11.978.714	12,6%	301.800	183.574	2,2%	1,5%	3,

NOVI VOZNI PARK DIS-A

Prethodna nabavka vozila dogodila se 2008. Tada smo uzeli vozila na operativni lizing na period od 3 godine taj period ističe u aprilu 2011. godine. Imajući u vidu ovu činjenicu obavili smo sve pripreme kako bi vozni park DIS-a obnovili potpuno novim vozilima. U ravnopravnoj trci nekoliko proizvođača koje smo odabrali najbolju

ponudu dao nam je Iveco. Nova vozila u DIS će stići početkom sledeće godine 20 kombi vozila Iveco Daily, 40 Iveco Eurocargo i 20 Iveco Stralis šlepera od kojih je pet planirano isključivo za odlazak u inostranstvo. Sva Iveco Daily i Eurocargo vozila imaće ugrađene rashladne uređaje i hidro liftove. Dvadeset šlepera će vući petnaest

prikolica, a pet će biti hladnjače. Kupovinom novih vozila vozni park DIS-a biće značajno povećan. Trenutno mi imamo 63 vučna vozila dok ćemo ih u novom voznom parku imati 80 u isto vreme povećava se i nosivost sa 660 na 950 tona novog voznog parka, najavljuje Srećko Luković, rukovodilac službe transporta DIS-a.



EKSKURZ

Na samo 600 km od Beograda, sat i po vremena leta, odnosno 8 sati vožnje, nalazi se jedna od istorijski najznačajnijih prestonica Evrope - Beč (Wien, Vienna). Kao prestonica Habsburške monarhije, ovaj grad je u prošlosti imao značajan uticaj na kreiranje evropske istorije i kulture, a tako je i danas. Beč je sedište mnogih međunarodnih organizacija, OEBS-a, Međunarodne Agencije za atomsku energiju, a takođe je i četvrto sedište Ujedinjenih Nacija, posle Njujorka, Ženeve i Haga. Zbog svoje bogate istorije i kulture, prelepe arhitekture i modernih turističkih atrakcija, u toku svake godine Beč posete milioni turista iz celog sveta.

Obilazak Beča najbolje je početi iz samog centra grada, sa trga Stephansplatz. Katedrala Stephansdom je najznačajniji verski objekat u gradu, sedište Bečke nadbiskupije i jedan od najprepoznatljivijih simbola grada čiji se visoki gotički tornjevi vide iz skoro svih delova i predstavljaju svojevrsan putokaz ka centru. Oštećena je i renovirana više puta u istoriji, a njeni najstariji delovi potiču još iz XII veka. Bečku arhitekturu karakteriše šarenolikost stilova mnogobrojnih istorijskih epoha, počevši od romanske Rupretove crkve, preko gotske katedrale Svetog Stefana i barokne Karlove crkve, do građevina iz doba klasicizma i moderne.

Čuveni je i bečki Prater, veliki javni park i u njemu svetski poznat zabavni park. Ulaz u za-

bavni park je besplatan, ali se atrakcije naplaćuju pojedinačno i koštaju od 1 € do 10 €. Vožnja najpoznatijim Velikom točkom iz 1987. godine, visine 65 m (Wiener Riesenrad) košta 8,50 €.

i prelepog vrta, u sastavu Šenbruna nalazi se i najstariji zoo vrt na svetu, Tiergarten, iz 1752. godine. Od 2003. godine ovaj zoo vrt je dom i džinovskih pandi, ugroženoj vrsti koje u divljini



Jedan od najbitnijih spomenika kulture Beča i cele Austrije je Šenbrun (Schönbrunn). Palata je sagrađena na zahtev imperatora Leopolda I, za potrebe letnje rezidencije i završena je krajem XVII veka. Od tada su je mnogi vladoci dograđivali i ulepšavali, dok konačno, po naređenju Marije Terezije, Šenbrunska palata nije uređena u stilu rokoko ere. U vreme Marije Terezije Šenbrun je bio snažan centar Austrijskog carstva i carske porodice. Osim palate

ima još samo oko hiljadu, a u Evropi ih ima na još jedinom mestu - Berlinskom zoo vrtu. Ovdje se još nalaze i Oranžerija, obavezan luksuz svake evropske palate tog vremena, Palm Haus - staklena bašta sa tropskim biljkama, Pustinska bašta, Lavirint, Muzej kočija, a posebno se svojim položajem i lepotom ističe Glorijeta, na vrhu brda iznad palate, odakle se pruža nesvakidašnji pogled na dvorski kompleks i ceo Beč.

Umetnost i kultura imaju dugu tradiciju u Beču.



VIŠIJA - BEČ

Posebnu vrednost i međunarodni značaj ima kulturno stvaralaštvo na polju muzike čiji su utemeljitelji bili svetski poznati kompozitori i muzičari. Poznati su bečki valcer, hor bečkih dečaka, tradicionalne muzičke manifestacije kao što je Novogodšnji koncert Bečke filharmonije, bečki balovi, kao i mnogobrojna kulturna zdanja poput Opere i mnogobrojnih gradskih pozorišta, galerija i muzeja. Beč važi za svetski glavni grad muzike, jer su u njemu radili i vekovima stvarali kompozitori koji su dali presudan pečat svetskoj muzičkoj sceni, pre svega u klasičnoj muzici.

Najpoznatiji predstavnici iz grupe bečkih klasičara (1780-1827) su Jozef Hajdn, Wolfgang Amadeus Mocart, Ludvig van Betoven, Franc Šubert, Franc List, Johanes Brams, Johan Štraus (mlađi), Johan Štraus (stariji), Franc Lehar, Anton Brukner, Gustav Maler kao i članovi Druge bečke škole početkom 20. veka (Arnold Šenberg, Anton Vebern, Alban Berg i Ernst Krenek).

Orkestar Bečke filharmonije, kome prilaze i članovi ansambla Državne opere, proglašen je 2006. godine najboljim evropskim orkestarskim sastavom po oceni priznatih međunarodnih muzičkih stručnjaka.

Bečka državna opera je jedna od najpoznatijih operskih kuća na svetu. Pored nje značajna je i Narodna opera (Volksooper), poznata pre svega po tipičnim bečkim operetama, ali i klasičnim mjuziklima. Zdanje u kojem je premijerno izvedena Betovenova opera Fidelio od 2000. godine ponovo je isključivo zgrada opere. Koncerti klasične muzike održavaju se još i u zdanju Bečkog muzičkog udruženja (pre svega u čuvenoj - Zlatnoj sali) i najzad u Bečkom koncertnom domu (Wien Konzerthaus).

Zanimljivo je da se u okviru Muzičke kuće,

koja je otvorena 2000. godine u Beču, nalazi i Muzej zvukova za decu i odrasle, prvi takav muzej na svetu.



Zgrada parlamenta

Zgrada je izgrađena u periodu 1874 - 1883. godine, a konstruisao ju je arhitekta Teofil Hansen. Danas se tamo nalaze dva zakonodavna doma Republike Austrije: Državno veće (Nationalrat) i Savezno veće (Bundesrat). Vredna pažnje je i fontana sa četiri ležeće figure koje predstavljaju četiri najvažnije reke nekadašnje monarhije: Dunav, In, Elbu i Vltavu.

Zgrada Gradske skupštine

Gradevina je podignuta između 1872. i 1883.

godine. Visina tornja iznosi 97,9 metara, a na njemu je postavljen gvozdeni čovek, „Rathausman“, visok šest metara, jedan od simbola Beča.



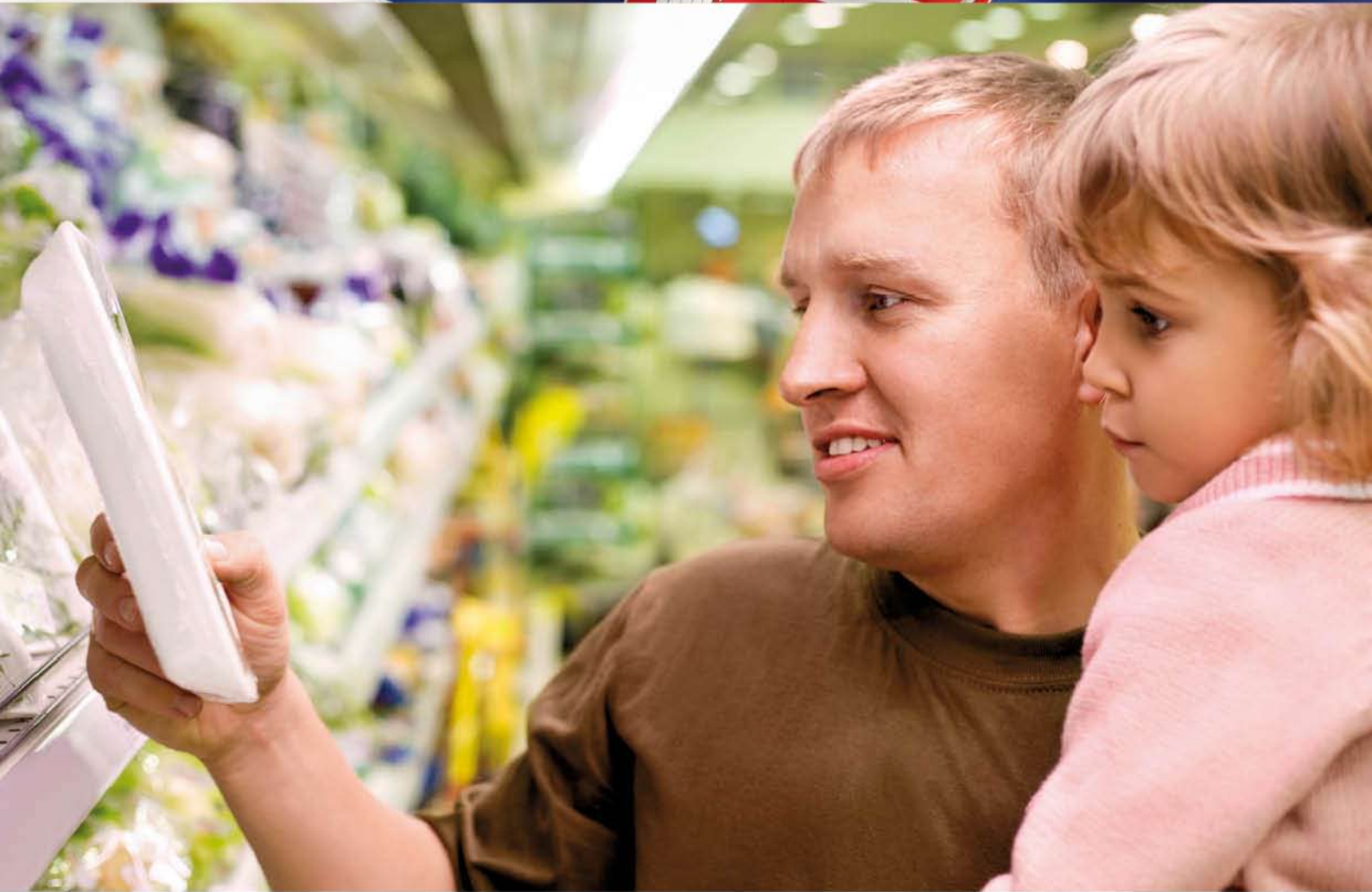
Gradska većnica je najznačajnija neckrvena građevina Beča, izgrađena u novom gotskom stilu. To je sedište gradonačelnika i predsednika pokrajine Beč, mesto gde zasedaju gradski senat i pokrajinska vlada, kao i gradska i pokrajinska skupština.

Priča o Beču mogla bi da se nastavi bez kraja, ali nijedan grad, pa ni Beč, ne može se doživeti slušanjem priče, čitanjem teksta ili posmatranjem slika. Ništa ne može zameniti taj originalni osećaj kada se grad udahne, oslušne, okusi onako kako to rade njegovi građani.

Na osnovu studije konsultantske firme za ljudske resurse Mercer, Beč je 2009. godine zauzeo 1. mesto rang liste gradova sa najvišim životnim standardom, zauzevši vodeću poziciju u većini ocenjivanih kategorija u najvećim gradovima.



КАДА КУПУЈЕШ МИСЛИ НА СРБИЈУ



Сваки динар потрошен у куповини, не мора бити заувек изгубљен. Када купиш домаћи производ у домаћој трговини, тај динар остаје у Србији, не одлази бесповратно у иностранство. На тај начин, јачаш домаћу привреду, чуваш радна места Србије, градиш будућност наше земље. То је паметна куповина. Можда не данас, можда не сутра, тај динар ће ти се некако вратити. Ако ћемо право, када купујеш домаће производе у домаћој трговини, улажеш у себе и будућност своје деце.

Купуј
Домаће
у домаћој трговини



SUDOKU GALERIJA

U svako prazno polje upišite po jednu cifru od 1 do 9. U svakom vodoravnom redu, uspravnoj koloni i u svakom od devet kvadrata 3x3 treba da budu sve različite cifre.

5		3	6		7	8		
6					9	3		
	9	7		5		2		
					2	1		
7			3	8				
				4				
9	2		7	6	1			4
	6						2	9

	4	8			1			6
6		9			7		3	1
						7	2	
4			7			3	1	
	5		6		4			7
						9		
		6		3				9
2	8	5			5	6		
3		4						

		NOTA SOLMIZACIJE	NEPROFESIONALIZAM	NERASPOREĐENE U VRSTE	SUMPOR	UPITNA ZAMENICA	AUSTRIJA		NOBELIJUM	DRUGI VOKAL	POLITIČAR NARASIMA	LISTOPADNO DRVO
EVROPSKA DRŽAVA								ŽIVAC				
MUŠKARČINA (šp. -eng.)								LEGALIZOVATI				
CURE, DEVOJKE					OBIM		ISTA SLOVA			ARGON		
					ZEMLJIŠTA POD TRSKOM		DELO ASASINA			BRATOMIR ODMILA, BAČA		
PRVO SLOVO		FILOZOF, GEORG				A. Z.			PEVAČ DILAN			
		EVR. PRES. UNIJA				KARIKATURISTA, ZORAN			DUVAČKI INSTRUM.			
15 MINUTA											ALT	
											ŠVEDSKI MOBILNI OPERATER	
MILANSKA SKALA ILI METROPOLITEN												MESTO KOD PLJEVALJA
GRAD U SLOVENJI												
ELEKTRON		ŽENSKO IME									INICIJALI ŠAHISTE LASKERA	
		REČNO OSTRVO									ASTAL	
PRIPADNICI HRIŠĆANSKE SEKTE									SNOVI			
									AMERICIJUM			
NAŠA KNJIŽEVNICA												
RADIJUS												
DEO TELA							GLUMAC DALTON					

REČENO...

Data reč mora da se poštuje. Zvuči jednostavno, zar ne? Iz nekog razloga, u poslu često nije baš tako. Postoji čitav jedan svet smešten između date reči i ispunjenog obećanja. Izmišljeno je najmanje milion razloga kao opravdanje za izbegavanje date reči... Zvuči poznato?

Ne našim partnerima.

Mi u DIS-u smo čitav naš posao zasnovali na poštovanju tog jednostavnog pravila. Kada damo reč, naši partneri znaju šta to znači. I mi od njih tražimo isto. Samo tako možemo nešto da uradimo, da svima bude dobro. Iskreno verujemo da drugačije ne može. U DIS-u, jednom kada je nešto rečeno, to mora da bude...

...učinjeno

The logo for DIS, featuring the letters 'DIS' in a bold, red, sans-serif font. The letter 'D' is stylized with a small white diamond shape inside its top-left corner. The logo is set against a solid yellow rectangular background.

Kupiceš!
više!

BELA UKRŠTENICA

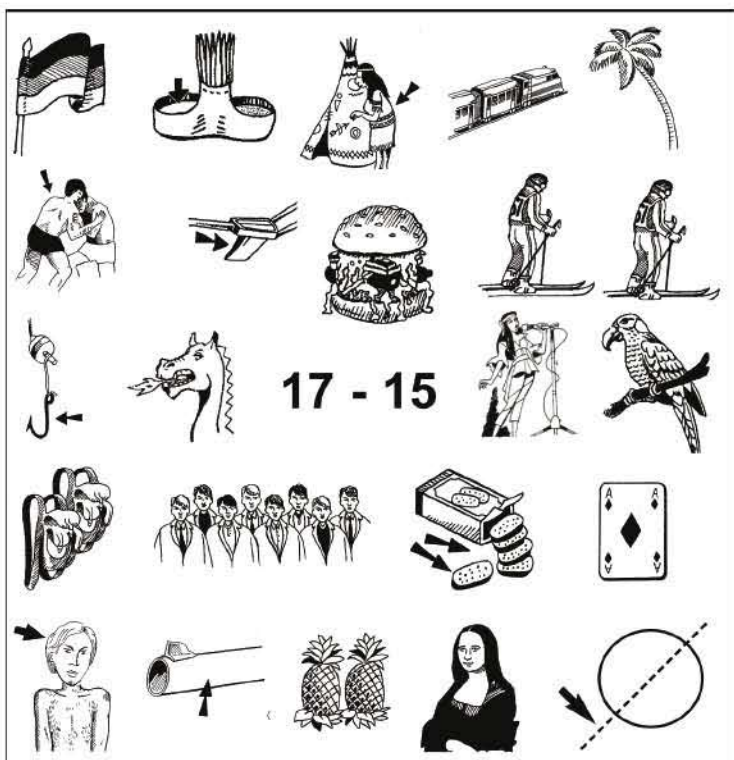
VODORAVNO: 1. Naš raniji košarkaš (1), 2. Planina u Gvineji – Potiskivati zalogaje u jednjak i želudac (1), 3. Odnos pobjeda i poraza – Slovo stare azbuke – Zemljišna mera (2), 4. Šampion – Simbol sumpora – Oznaka za neutron – Opaki (4), 5. Ruševina – Oznaka za kelvin (1), 6. Mesto u Bugarskoj – Oznaka za obim (2), 7. Simbol kiseonika – Flopi-disk (mn.) – Rimski: 5 (2), 8. Vrsta močvarne biljke (0), 9. Prvo slovo – Pisac, Gvido – Oznaka za celzijus (2), 10. Doktorske disertacije (2), 11. Izabrana lepoticica – Oznaka za radijus – Tihomir odmila (3), 12. Pobunjenici – Junački spev (1).

USPRAVNO: 1. Hrvatski grad na Savi – I jedan i drugi – 15. i 24. slovo azbuke (2), 2. Ranac – Oznaka za angstrom – Povišen ton "D" (2), 3. Hercegovac – Nefleksibilnost, zaguljenost (1), 4. Korist, dobit – Krik, urlik – Oznaka za amper (2), 5. Oznaka za kralja u šahu – Drevni klasični jezik književni Indijaca – Simbol azota (3), 6. Ognjen odmila – Određivači lokacije (1), 7. Vrsta vetra – Rimski: 100 (1), 8. Automobilski transportni ešalon (skr.) – Trljajući namazati (1), 9. Egipatski bog – Tesanjem zašiljiti (2), 10. Praotac Italijana – Simbol kalijuma – Jelo (pokr.) (4), 11. Mesto kod Požarevca – Inicijali slavne balerine Pavlove (1).

DIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

ILUSTROVANA UKRŠTENICA

Sve reči iz ove ukrštenice ilustrovane su crtežima. Vaš zadatak je da prepoznate ilustrovane pojmove i da ih unesete u dijagram. Da bismo vam olakšali početak rešavanja neka slova smo upisali.



0	■		■		■				■			
								■				
■	■		■					V	■			
								■			■	
	■		■		■		■	■	■			
			■		■		■		■			
	■							A				
	■	■	■					■		■		
		D										
	■		■		■			■		■		
			■									

TOSHIBA
b a t t e r i e s

SUNLIGHT
creating energy

Program lojalnosti

Svaki kupac Dis veleprodaje koji u periodu od 01. oktobra '10 do 31. januara '11 ostvari sledece promete Toshiba i Sunlight baterija, dobija poklon:

90.000 din.



140.000 din.



190.000 din.



- * Neto vrednost. Bez PDV.
- * Za Toshiba stalke obratiti se osoblju u Dis veleprodaji.
- * Slike proizvoda ne moraju odgovarati poklonima.
- * Pokloni se preuzimaju nakon završetka programa.

DIS
Veleprodaja